

裘錦秋中學（元朗）
閱讀推廣委員會
圖書館運用推廣閱讀津貼評估及開支報告
2024-2025 學年

1 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

1.1 校園閱讀氛圍提升

- 1.1.1 9月23日至27日由價值觀教育委員會主辦，本會協辦國情學習周順利完成，本會2024年9月24日進行早晨共讀，選讀文章（一帶一路的發展），圖書館安排認識國情主題系列書展及2024年9月23日由讀書會成員5D周芷瑤同學主持國旗下的講話，主題為情繫家國《尋找中國未來地圖上的你》，效果不俗。
- 1.1.2 跟不同科組或委員會成功進行早讀協作，其中有數理科於11月12日進行早讀文章分享，主題是《2024年度各理科諾貝爾獎》。當中包括科學科（節能低污染的新式制氫法）、生物科（香港首次發現恐龍化石）、化學科（缺水危機有解！美化學家創網絡化學可從沙漠空氣取水）、（物理科在量子實驗中觀察到富時間）。在2025年5月7日早上的閱讀時段，科學教育學習領域為全校學生安排了一份早讀材料。該材料是有關3位華人科學家的研究成就，這3位科學家分別是屠呦呦（發現醫治瘧疾的藥物）、高錕（光纖發明者）及袁隆平（中國水稻之父），每篇材料後都有思考問題，透過這些華人科學家的事蹟激發同學不怕困難，迎難而上的毅力。此外，學生事務委員會於5月22日在中一及中二級早讀時段進行口腔健康知識問答推廣（Google form形式），待中央廣播後播放影片，再讓學生掃描QR code進行問答比賽，接著派發口腔健康閱讀材料給學生閱讀。至於生涯規劃發展委員會於4月8日及10日的早晨閱讀課以短片形式進行職業分享，由中五級生涯規劃大使準備生涯規劃短片及有獎問答的問題。
- 1.1.3 「早讀圖書大放送」：圖書直接進入課室安排，減少學生往返圖書館的時間成本，降低借閱門檻，尤其對時間緊張或惰性較強的學生更具吸引力，讓閱讀資源觸手可及，便捷性提升閱讀觸達率。而且，透過圖書館職員和領袖生根據年級特點精選兼具知識性與趣味性的圖書，有效匹配學生閱讀興趣，提高書籍與讀者的契合度，為吸引學生閱讀奠定基礎。這個採取自由借閱、自覺歸還的模式，一定程度上培養學生的自我管理能力和責任意識，營造信任與自律的閱讀氛圍。
- 1.1.4 本年度書展由三聯書店（香港）有限公司承辦。三聯書店憑藉其豐富的書展籌辦經驗，使整體策劃、聯絡及營運流程均有條不紊，亦積極配合學校需求，為書展提供全方位支援，確保活動順利進行。是次書展所提供的書籍種類繁多，涵蓋多類中、英文圖書。三聯書店不僅提供八折優惠，並按本校要求備齊「老師推介」書目，進一步提升學生選購圖書的興趣。此外，書商亦因應實際需要，靈活補充熱銷書籍，確保供應充足，滿足師生需求。

1.2 學生的閱讀態度改善

- 1.2.1 推行「師生共讀 一頁心情」早晨共讀計劃，以培養閱讀興趣、態度、習慣為目標，逢周二及周四上午8時15分至8時35分於中一至中五級進行，在選定的五個月份，我們播放了教育局閱讀推廣系列節目「喜閱一生」名人好書推介，這活動屬全校高參與度，從巡視課室情況來看，多數同學能專注觀看視頻，說明名人效應與節目內容具有較強吸引力，成功引起學生對閱讀的興趣，初步營造了良好的晨讀氛圍。至於流程規範亦有節有序：節目播放流程清晰明確，從上午8時

15 分的廣播音樂營造氛圍，到老師對推介名人的簡介，再到視頻播放及回歸師生共讀，各環節銜接順暢，保障了晨讀活動高效開展。除此之外，本會能夠充分利用資源，藉助教育局「喜閱一生」系列節目資源，為學生提供了權威且多樣的閱讀推薦，擴寬了學生的閱讀視野。

- 1.2.2 「早讀圖書大放送」：為幫助個別欠積極學生肯嘗試持續地借書閱讀，本會委託了圖書館職員及領袖生協助，為每一班精選了數十本切合程度又具知識趣味的優質圖書平均分配入各班課室內，大量優質圖書用書立擺放好，供學生自由借閱。
- 1.2.3 本屆書展延續本校一貫支持學生閱讀的傳統，由學校撥款資助中一至中六學生每人港幣 10 元購書津貼，以鼓勵學生積極閱讀。此外，學校亦向每位教師提供三張面額為港幣 5 元的「老師獎勵書券」，以嘉許表現優異或積極參與書展活動的學生。
- 1.2.4 配合校內大型書展活動，讀書會舉辦了「購書樂悠遊～悅讀越快樂行動」。在 2 月 19 日至 2 月 20 日這兩天之內，讀書會會員可以親身到學校禮堂書展場地，揀選一本自己最喜愛的圖書（折合後不多於\$100）；今年邀請了兩位在本港具知名度作家游欣妮老師及潘步釗校董於 2 月 20 日親臨學校，若在書展中選購他們的著作，將有機會獲作家親筆簽名，會員反應熱烈，充滿喜悅。從活動成效來看，以「自選圖書+作家簽名」為核心的設計極具吸引力。會員能在限定預算內挑選心儀圖書，充分尊重了個人的閱讀興趣，有效調動了大家參與的積極性；而知名作家游欣妮老師和潘步釗校董的到訪，不僅為書展增添了專業性與權威性，簽名環節更讓會員近距離感受創作魅力，活動現場熱鬧非凡，會員們洋溢的喜悅充分體現了活動的成功。此外，活動將購書與閱讀結合，進一步深化了校內書展的文化氛圍，助力培養同學們的閱讀習慣。

2 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

- 2.1 學科閱讀推廣有賴科主任的認同，若論能夠全面支持及多樣性則尚待發展。
- 2.2 加強支援各學習領域閱讀發展，積極向各學科及委員會主管推廣不同閱讀工作，鼓勵不同學習領域相互合作，邁向跨課程閱讀；定制化跨學科閱讀方案，聯合學科組開發專題閱讀包。
- 2.3 整體而言，早晨共讀計劃主題多元，知識覆蓋廣，活動結合學科知識（如諾貝爾獎科學成果、華人科學家成就）、健康常識（口腔健康）及生涯規劃（職業分享），豐富學生閱讀內容，幫助學生拓展學科視野、強化生活技能並探索職業方向。其中有委員會採用「影片觀看+問答比賽+閱讀材料」的組合模式，並通過 Google Form、QR code 等數字工具提升參與便捷性，亦有效激發學生主動參與的熱情。不同委員會發揮專業優勢，如數理科提供科學知識素材、學生事務委員會聚焦健康教育，實現資源共享與優勢互補，提升早讀活動的專業性和多樣性。
- 2.4 早讀協作將來可以嘗試根據年級特點設計梯度化閱讀材料：低年級以圖文並茂的科普故事、職業漫畫為主；高年級則提供深度報導、研究案例分析，提升閱讀適配性。本學年跨委員會早讀協作成功突破傳統閱讀模式，實現知識與興趣的結合。未來將進一步精細化設計、強化互動與延伸，推動早讀活動成為學生綜合素養提升的重要平台，有助校園閱讀文化的深層次發展。
- 2.5 2024-2025 年度書展共售出圖書 711 本，總銷售金額達港幣 65,540.5 元，遠超預期，整體表現理想，成效顯著。從數據可見，「文學小說」類最受歡迎，合共售出 236 本，佔總銷量逾三分之一，銷售金額高達港幣 19,027.5 元，反映出學生對華文及翻譯文

學尤為熱衷，亦相信書展期間的作家講座及早讀指定讀物安排能引起學生的閱讀興趣。此外，「補充類」書籍銷量表現甚佳，達159本，金額超過港幣15,600元，深受學生與家長歡迎。至於「文化藝術」、「人文史地」、「自然科普」與「心理勵志」等類型亦具有一定的銷售量，顯示學生除了日常上課的課本內容，亦對人文科學知識有興趣。而「英文圖書」銷量亦表現不俗，相信能逐步建立學生閱讀英文書籍的習慣。

- 2.6 「購書樂悠遊～悅讀越快樂行動」也存在一些有待完善的地方。在組織流程上，書展場地有限，高峰時段人流擁堵，影響了選書體驗。在作家互動方面，簽名環節的安排稍顯緊湊，導致部分同學與作家交流時間不足，未能充分汲取創作經驗。此外，活動前期宣傳側重於作家到訪和簽名福利，對圖書類別和閱讀引導的介紹不足，部分會員在選書時顯得有些盲目。

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支(\$)
1.	購置圖書	\$ 47,933.50
	☒ 實體書	
	電子書	
2.	網上閱讀計劃	
	e 悅讀學校計劃	
3.	閱讀活動	\$ 4,344.50
	☒ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：報紙及雜誌	\$ 11,723.00
	總計	\$ 64,001.00
	EDB 推廣閱讀津貼 \$ 66,176.00 結餘	\$ 2,175.00

* 請在適當方格內加上「」號或以文字說明。